



Cégep de Drummondville
**Centre collégial d'expertise
en gérontologie | CCTT**



Des initiatives intergénérationnelles: ce qu'il faut savoir pour passer à l'action

Marie-Hélène Blais, professionnelle de recherche au CCEG | CCTT
Marie-Ève Bédard, Ph.D, Julie Castonguay, Ph.D et Julie Fortier, Ph.D
2 décembre 2021

Objectif de la présentation

- Présenter les conditions favorables à l'implantation, l'évaluation et la pérennité des initiatives intergénérationnelles ainsi que leurs retombées.

Plan de la présentation

1. Contexte du projet de recherche-action
2. Définition du lien intergénérationnel
3. Objectif et méthodologie de la recherche-action
4. Ce qu'il faut savoir pour passer à l'action
5. Conclusion

1. Contexte du projet de recherche-action

- Besoin de développer des milieux de vie sains, sécuritaires et accueillants
- Liens intergénérationnels sont encouragés
- Initiatives intergénérationnelles apparaissent comme un levier pour favoriser le développement de tels milieux.

1. Contexte du projet de recherche-action

- Le CCEG, le CCRSJB, l'UQTR, la FADOQ, l'IVPSA, Intergénération Québec, Table régionale de concertation des personnes âgées du Centre-du-Québec ont décidé d'unir leurs forces pour réaliser une recherche-action.

2. Lien intergénérationnel : définition

- Mise en contact de personnes de **différents âges** (Séraphin, 2011) et à différentes phases de développement, avec l'attente d'une **relation**, dans des **environnements** différents [traduction libre] (VanderVen, 2011).
- Relation: bidirectionnelle, tend à l'égalité
- Environnement: favorise l'échange de connaissances et d'expériences, soutiens les relations et privilégie le dialogue ouvert, le respect mutuel et la compréhension entre les générations (Batty, 2012).

3. Objectif de recherche et méthodologie de la recherche-action

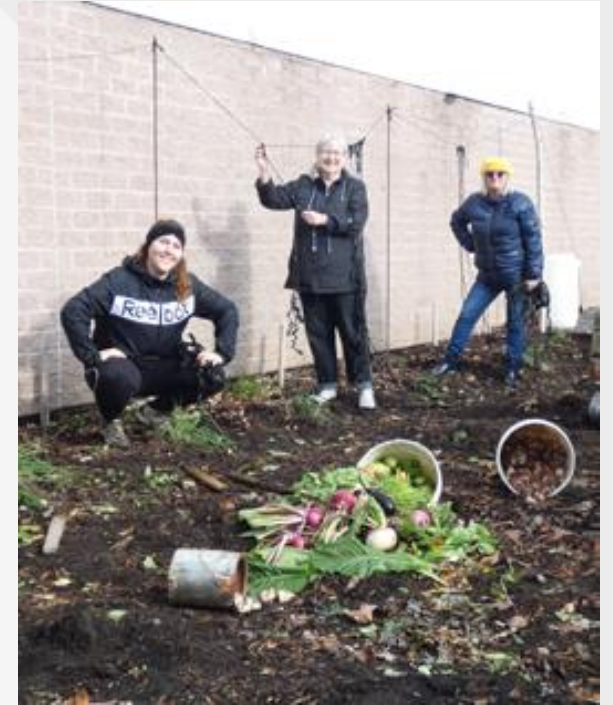
Objectif:

- Identifier, implanter et évaluer des initiatives intergénérationnelles significantes pour les aînés et les jeunes qui encouragent leur participation sociale dans leur communauté

Méthodologie (étapes):

- Recension pour identifier les initiatives existantes (n=444)
- Quatre (4) initiatives retenues (entrevue et analyse qualitative)
- Implanter trois (3) initiatives (Covid)
- Jardin'âge : implanter, documenter et évaluer

4. Ce qu'il faut savoir pour passer à l'action



4. Ce qu'il faut savoir pour passer à l'action

- Pour un mieux-être collectif et individuel : collaboration, valeurs et détermination
- Pour qu'une initiative soit durable
- Pour faire naître et vivre des liens intergénérationnels
- Pour mobiliser : la richesse des retombées
- Pour avancer : évaluer et ajuster en continu

Pour un mieux-être collectif et individuel : collaboration, valeurs et détermination

- Importance de collaborer avec d'autres organisations
- Fondements des initiatives à partir de constats
- Articulation des rencontres

Pour un mieux-être collectif et individuel : collaboration, valeurs et détermination

Fondement des initiatives à partir de constats:

- Aînés: groupe hétérogène
- Aînés et jeunes ont des expériences et des savoirs à partager
- Aînés et jeunes veulent s'impliquer dans leur communauté
- Jeunes familles ont besoin de soutien et de répit

Pour un mieux-être collectif et individuel : collaboration, valeurs et détermination

Articulation des rencontres:

- Structurées selon personnalité et intérêt de chacun
- Aînés et jeunes du primaire, secondaire, cégep et université
- Domicile, résidence pour personnes âgées, jardin
- Jours ou de soirs
- Et...

Pour un mieux-être collectif et individuel : collaboration, valeurs et détermination

- ...sur une base régulière

« Dans le Petit Prince [de St-Exupéry], il y a le renard. Il vient toujours à la même heure, et c'est comme ça qu'il apprend au Petit Prince à devenir son ami, à être fidèle, à s'apprivoiser. C'est en venant sur une base régulière que le Petit Prince, finalement, a hâte de voir son ami, puis que ça crée une empreinte chez lui. Je suis partie de cette intuition-là ».

Pour qu'une initiative soit durable

Responsables:

- Avoir une idée ou être inspirés par une initiative
- Avoir la santé et le temps pour le faire
- Voir le potentiel ou la richesse

« Je pense que ça prend vraiment un regard particulier pour voir toute la richesse de ça »

Pour qu'une initiative soit durable

Responsables (suite):

- Vouloir la mettre en place pour répondre à un besoin

« J'avais ce désir-là de faire forger des amitiés entre des aînés et des jeunes »

- Avoir l'aval des collaborateurs pour la mettre en œuvre.

« Ce qui fait qu'on aime mieux quand les gens sont contents de nous voir arriver que de s'imposer. Ça ne pourrait pas fonctionner »

Pour qu'une initiative soit durable

Responsables (suite) :

- Posséder des connaissances, des compétences ou des expertises associées

« Ça fait que, s'il y avait quelque chose à changer pour une prochaine fois, ce serait vraiment d'aller chercher quelqu'un qui a l'expertise [en jardinage], qui peut encadrer, qui peut informer, tout ça ».

Pour qu'une initiative soit durable

Responsables (suite) :

- Être proche de jeunes ou d'aînés: recrutement et voir au bon déroulement de l'activité
- Être persévérants dans la mise en place de l'activité.

« Même s'il y a deux, trois centres qui vous disent non, bien, de ne pas abandonner, puis d'aller en voir d'autres. Il y en a d'autres qui vont embarquer dans le projet ».

Pour qu'une initiative soit durable

Responsables et autonomie des participants:

- S'assurer de leur compréhension: mission et rôle de l'organisme, de l'activité
- Établir une planification
- Respecter les intérêts, les attentes et les idées de chacun
- Favoriser la concertation entre les participants.

Pour qu'une initiative soit durable

Responsables et autonomie des participants:

« On décidait, mais [les participants] s'attendaient à ce qu'on leur dise quoi faire, puis nous, on voulait qu'ils fassent, pour qu'ils apprennent. Ça, c'était une des problématiques de dire c'est quoi notre rôle à nous. Peut-être que ce n'était pas clair ».

Pour qu'une initiative soit durable

En temps de pandémie

- Communiquer l'information: Facebook, Team

« Je dirais aussi que tout le volet technologique que [les participants] ont été obligé d'adapter. Écoute, les premières réunions Teams là c'était : "ah, comment ça marche?" Puis de voir qu'on peut quand même maintenir le lien, on peut quand même avancer à quelque chose... »

Pour qu'une initiative soit durable

Jeunes et aînés :

- Vouloir s'engager librement

« Ne pas l'imposer. Il faut vraiment que ce soit optionnel, parce que sinon ça ne marchera pas. Deux personnes qui ne veulent pas se voir, non ».

Pour qu'une initiative soit durable

Jeunes et aînés (suite) :

- Surmonter leurs craintes

« C'est comme SOS, au secours, y a-t-il quelqu'un qui peut venir m'aider. Au début, je n'avais jamais osé appeler [pour demander du soutien]. Je me disais que tout le monde a ça des enfants dans la vie. Tu es censée d'être [capable de t'organiser] ».

Pour qu'une initiative soit durable

Jeunes et aînés (suite) :

- Respecter leurs capacités ou limites
- Être disponibles

« J'avais une jeune qui a été trois ans avec la même dame. Elle s'est mise à travailler, ce qui fait qu'elle a arrêté »

Pour qu'une initiative soit durable

Jeunes et aînés (suite) :

- Avoir des connaissances ou des compétences associées

- Avoir des amis dans un groupe

« Souvent [les mères] viennent, parce qu'elles ont une amie qui y va, c'est un peu ce qui fait qu'elles se motivent à venir. C'est une amie qui t'apporte la première fois, la plupart du temps »

Pour qu'une initiative soit durable

Organisations responsables:

- Prôner des valeurs humaines ou de justice sociale

« Je prends l'information de ce que [les mamies] veulent, de ce qu'elles ne veulent pas et je leur dis vraiment un mot-clé, que j'ai écrit, c'est : "respectez-vous". Parce que ça peut aller loin, si elles ne se respectent pas et qu'elles acceptent plein d'affaires »

Pour qu'une initiative soit durable

Organisations responsables (suite):

- Dédier au moins une personne responsable de l'initiative
- Permettre une flexibilité d'horaire
- Avoir un financement pour payer les frais liés à la mise en œuvre
- Miser sur la simplicité de l'activité

« Il faut que ça ait l'air quasiment d'une petite réunion de famille »

Pour qu'une initiative soit durable

Organisations responsables (suite):

- Assurer la promotion et la visibilité de l'initiative: recrutement

« j'ai vu l'annonce sur le Nouvelliste, qu'il recherchait des mamies tendresse. Ah! Bien j'ai dit : "ça, c'est pour moi!" » (Rires)

« Faire des appels à la masse dans l'école [pour participer à l'activité], ça va bien. Dans la [RPA], ça fonctionne peu, de ce que j'ai observé »

Pour qu'une initiative soit durable

Organisations responsables (suite):

- Offrir des formations aux participants: Deuil, vieillissement
- Favoriser proximité entre l'initiative et les participants
- Posséder les installations et l'espace requis
- Assurer un suivi de l'activité

Pour qu'une initiative soit durable

Organisations responsables (suite):

- Développer des stratégies pour favoriser la participation

« On a un monsieur [avec un trouble neurocognitif], [...] quand il a pris le bébé, il pleurait. C'était la poupée. Il pleurait, puis il disait : "Ma femme serait vraiment contente de me voir." »

Pour faire naître et vivre des liens intergénérationnels

Responsables :

- Mettre les liens au centre des initiatives, en faire une priorité

« La seule chose que je peux apporter, c'est de demander leurs intérêts, qui peut peut-être aider à créer un lien plus rapidement. De pouvoir discuter, d'échanger. (...) J'essaie de demander aux mamans : "avez-vous des passions? y en a une, l'autre jour, par exemple, elle m'a dit : "J'étudie en coiffure." J'ai dit : "Ah! Attends un peu! J'en ai une mamie qui est coiffeuse retraitée!" Fait que je les ai jumelées, écoute, quand on faisait la rencontre, ça parlait de teintures, de numéros »

Pour faire naître et vivre des liens intergénérationnels

Responsables (suite) :

- Désir que les jeunes et les aînés forgent des amitiés
- Aider à clarifier les attentes respectives des participants
- S'assurer du respect des règles de la Santé publique en période de pandémie
- Préserver les liens qui se sont créés, en persévérant dans la poursuite des activités.

Pour faire naître et vivre des liens intergénérationnels

Responsables (suite):

- Laisser parfois libre le contenu de la rencontre

« Ce qui favorise les bons liens... le fait qu'on les laisse à eux-mêmes, puis qu'on leur laisse la liberté d'adapter la rencontre selon ce qu'ils veulent faire, ça leur donne justement la possibilité d'être eux-mêmes, puis de ne pas être dans un cadre »

Pour faire naître et vivre des liens intergénérationnels

Jeunes et les aînés :

- Être ouvert à créer un lien avec l'Autre:
 - Non-jugement
 - Respect du rythme
- Avoir un projet commun, en travaillant en collaboration, en se soutenant les uns et les autres.

Pour faire naître et vivre des liens intergénérationnels

Jeunes et les aînés (suite) :

- Clarifier leurs attentes respectives

« Quand je suis arrivée avec [une maman], ça a été la première chose que je me suis assurée de nommer ou de la faire nommer : “tu veux quoi exactement? Tu veux que j’aie m’enfermer dans la chambre et que je la berce ou tu veux que je sois au milieu de la place et que je fasse quelque chose?” Je pense que ça va être plus durable »

Pour faire naître et vivre des liens intergénérationnels

Jeunes et les aînés (suite) :

- Être compatibles et se comprendre: personnalité, valeurs ou intérêts

« C'est le fun d'être jumelé avec quelqu'un qui a la même personnalité que toi que tu fais les mêmes choses, puis vous parlez plus ».

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour les jeunes et les aînés

- Éprouver différents sentiments positifs : fierté, valorisation, calme

« C'est de la gratification, du pur bonheur. On berce un petit bébé, puis la maman est contente. Tu te sens utile parce que tu as travaillé toute ta vie, puis tu arrives à ta retraite et tu te dis : "Je suis utile encore!" »

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour les jeunes et les aînés (suite):

- Maintenir l'espoir, la santé et s'adapter à un contexte de pandémie.

« Si [la mamie] n'avait pas été là cette année, moi non plus je ne suis pas certaine que je serais en aussi bonne santé psychologique maintenant »

« Il y en a une qui m'a dit : "ça a sauvé ma vie." Tu sais, ça a vraiment été important »

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour les jeunes et aînés (suite):

- Se développer ou se découvrir : audace, confiance en soi

« Je pense que ça m'a vraiment donné confiance en moi. Je pensais beaucoup plus à l'opinion des gens. Elle (résidente aînée) est comme : "regarde, je vis ma vie, on s'en fout des opinions." Puis, je trouve que ça m'a fait un peu changer. Maintenant, quelqu'un qui me juge parce que, mettons, je vais au jumelage ou n'importe quoi, je m'en fous : "Regarde, pense ce que tu veux, mais, moi, j'aime ça, ce qui fait que je vais continuer d'y aller" »

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour les jeunes et aînés (suite):

- Socialiser : briser son isolement, devenir un confident
- Transmettre des savoirs, des habiletés ou des façons de faire
- Changer de perception vis-à-vis de l'Autre
- Prendre conscience de la réalité de l'Autre
- Développer une solidarité : s'entraider, créer une amitié

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour l'entourage et milieu:

- Des jeunes, qui participent au jardin collectif, utilisent leurs nouvelles connaissances et les légumes cultivés pour aider leurs parents à cuisiner.

« Ça m'a permis d'aller dans le jardin, de comprendre un peu ce que ma mère faisait, donc j'ai comme pu l'aider [à cuisiner] et comprendre un peu mieux »

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour les organisations:

- Développer une expertise qui peut être reconnue par d'autres organisations

« Je vais former la première cohorte de mamies, puis je donne l'information au responsable du service de Mamie tendresse dans d'autres villes »

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour les organisations (suite):

- Avoir une nouvelle activité qui réunit des jeunes et des aînés

« La plupart, ç'a été très bien reçu, puis [les RPA] étaient contents que ça fasse une activité de plus pour les personnes âgées, une activité qui est vivante, puis qui est le fun là »

Pour mobiliser : la richesse des retombées

Pour les organisations (suite):

- Accroître la visibilité et le rayonnement de l'organisation
- Susciter l'intérêt et l'engagement de nouveaux membres et de membres actifs.

Pour avancer : évaluer et ajuster en continu

Évaluations permettent aux participants de s'exprimer sur:

- Appréciation de l'activité
- Éléments à améliorer
- Émettre des recommandations

Pour avancer : évaluer et ajuster en continu

Initiatives: Rencontres formelles/informelles

« Après la première rencontre, je leur demande [maman, papa et mamie] tout le temps de m'appeler après leur premier trois heures. De m'appeler pour me dire comment ça a été »

« Au début, les premiers [cafés], on faisait toujours un débriefing : qu'est-ce qui a bien été, qu'est-ce qui nous aurait manqué.

Pour avancer : évaluer et ajuster en continu

Initiatives: Journaux de bord:

« Les plants de tomates doivent être plantés couchés. Par la suite, on l'attache avec un noeud ordinaire, on enlève les gourmands du bas. Il est donc préférable d'enlever les feuilles du bas du pied »

« L'adaptation à la pandémie a été facilitée par le jardin »

« L'horaire de la visite du jardin est établi en respectant la distanciation sociale »

Pour avancer : évaluer et ajuster en continu

Initiatives: Rendre disponibles des moyens concrets pour parler d'un problème rencontré

« Une petite rencontre, pas après chaque rencontre, mais mettons, une ou deux fois pendant toute l'année, pour dire ce que tu penses de la personne. Mettons que tu n'aimes pas la personne avec qui tu es jumelée, ce serait bien de pouvoir le partager à [notre responsable] »

Conclusion

La mise sur pied d'une initiative intergénérationnelle, son bon déroulement et sa pérennité nécessite l'apport de toutes et tous: responsables, jeunes, aînés, dirigeants d'organismes et collaborateurs.

J'espère que les propos des participants à cette étude ont su vous inspirer à faire naître et vivre des initiatives intergénérationnelles.