

NETendances²⁰²²

Les aînés connectés au Québec

Le 19 juin 2023



ATN Académie de la
transformation
numérique



NETendances²⁰²²

Thèmes des fascicules

Portrait numérique des régions

Maison intelligente

Services bancaires en ligne

Aînés connectés

Portrait numérique des foyers québécois

Famille numérique

Commerce électronique

Services gouvernementaux en ligne

Actualités en ligne, réseaux sociaux et balados

Portrait numérique des générations



Avec la collaboration de



MÉTHODOLOGIE



3 collectes de données réalisées aux mois de mars, juillet et août 2022.



774 adultes internautes québécois âgés de 65 ans et plus interrogés via le Web. À ces répondants ont été ajoutés des non-internautes issus de la collecte téléphonique annuelle de l'enquête.



Résultats pondérés en fonction du genre, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des aînés québécois.

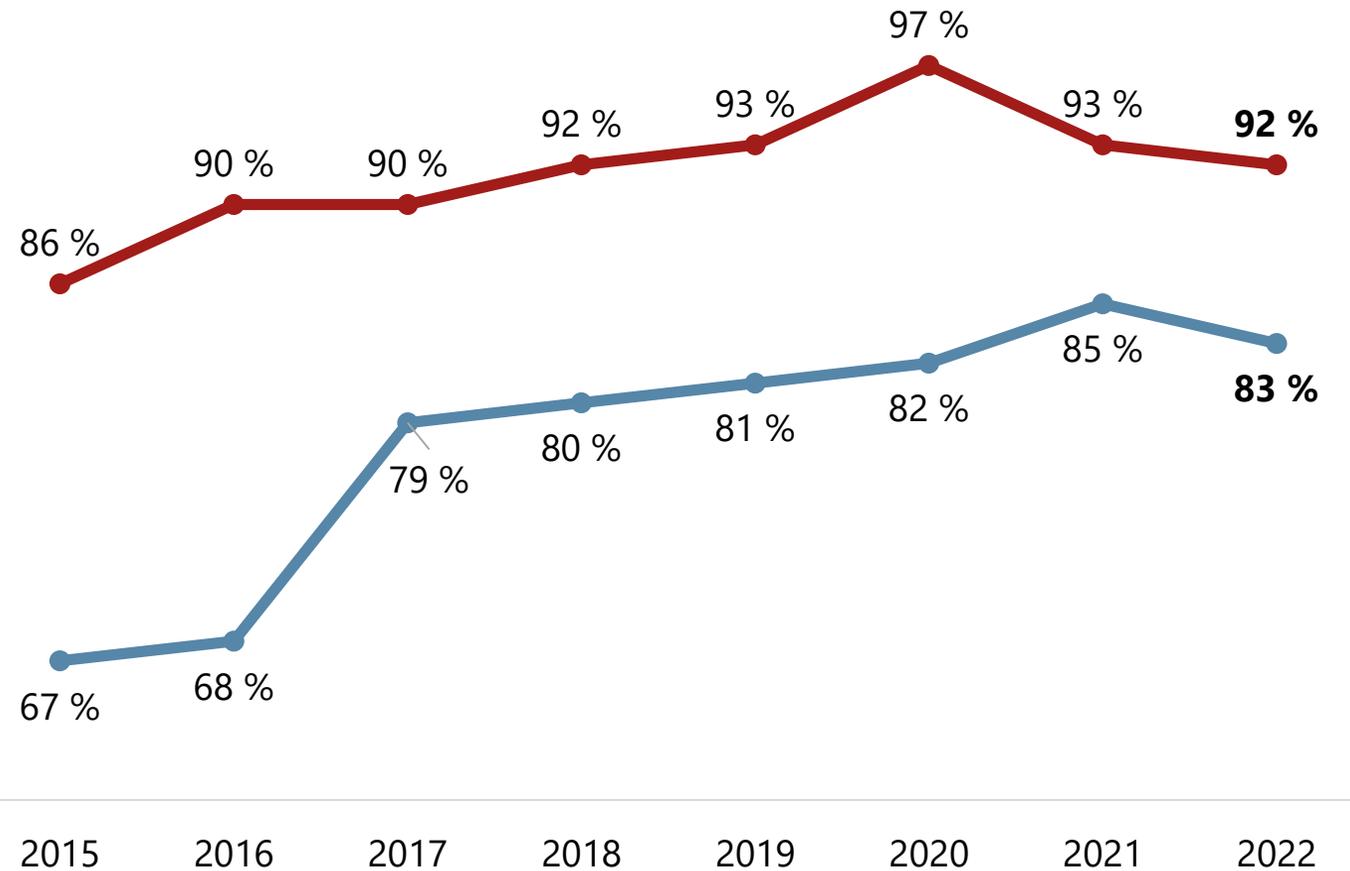
SUJETS PRÉSENTÉS

- L'utilisation d'Internet et des équipements électroniques par les aînés québécois
- Les activités réalisées sur Internet par les aînés québécois
- La technologie au service de la santé des aînés
- Le suivi de la santé et du bien-être des aînés québécois à l'aide d'applications mobiles

L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES AÎNÉS QUÉBÉCOIS



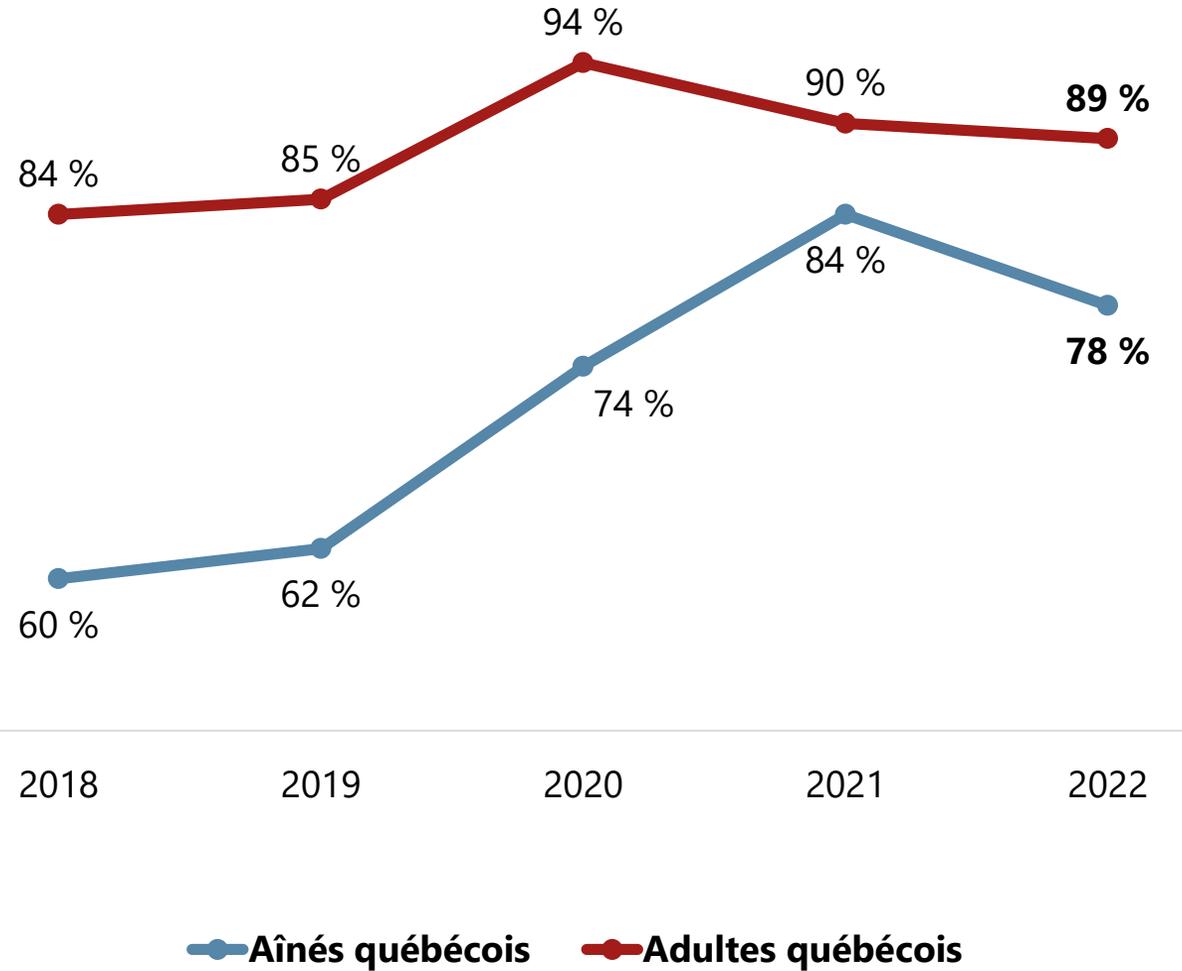
BRANCHEMENT À INTERNET CHEZ LES ÂÎNÉS



—●— Aînés québécois —●— Adultes québécois

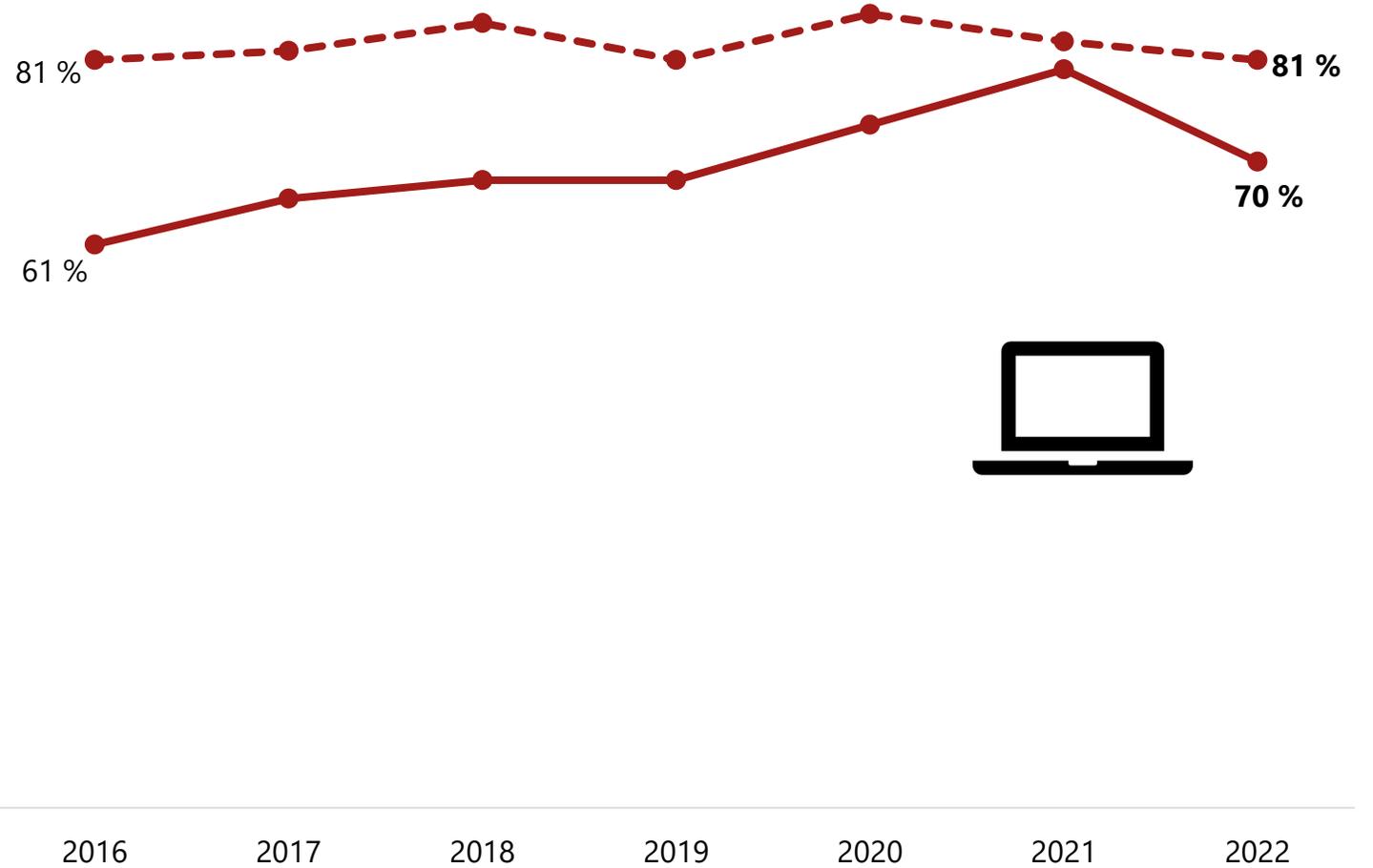


UTILISATION QUOTIDIENNE D'INTERNET CHEZ LES ÂÎNÉS



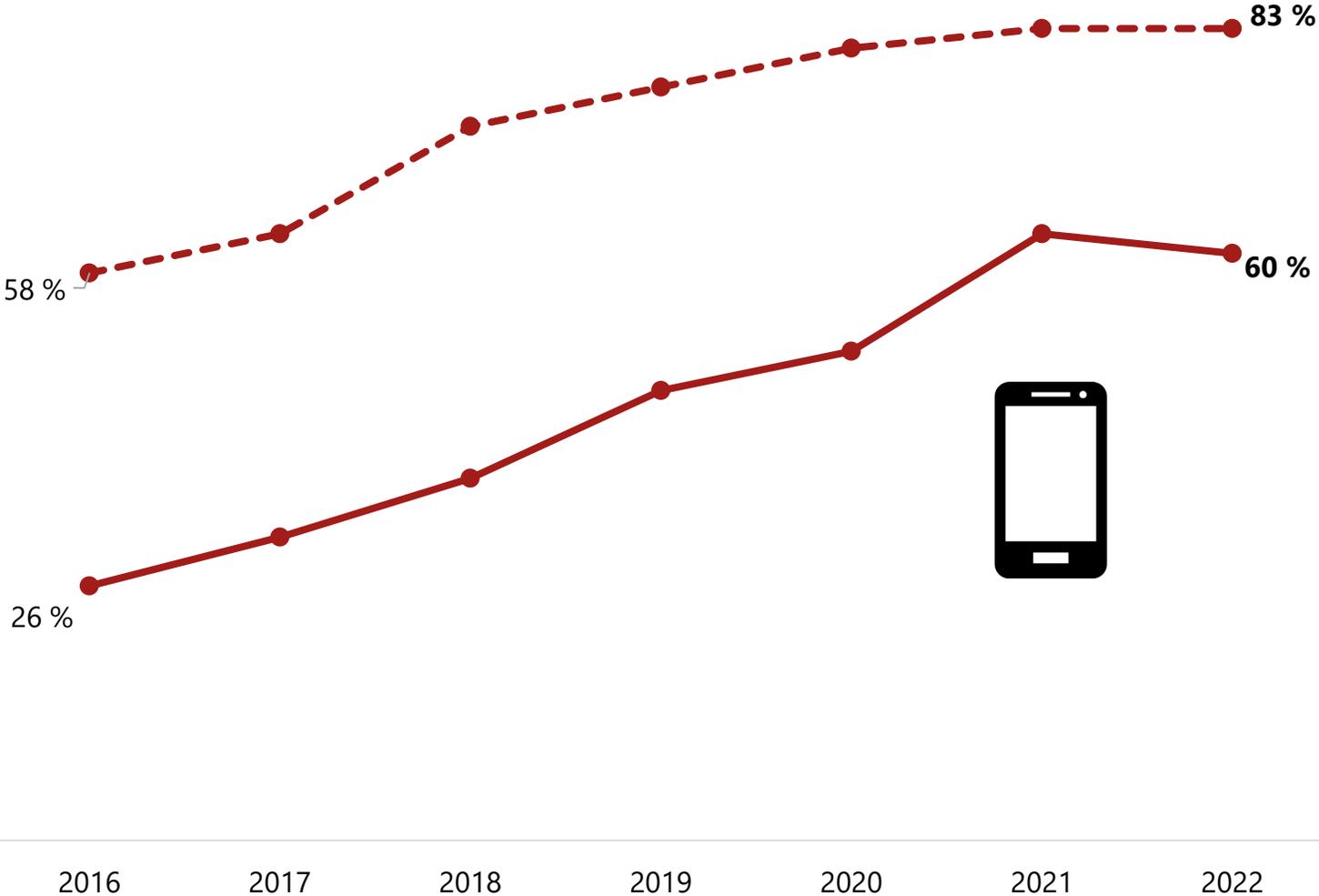


ADOPTION DE L'ORDINATEUR PORTABLE OU DE TABLE PAR LES AÎNÉS



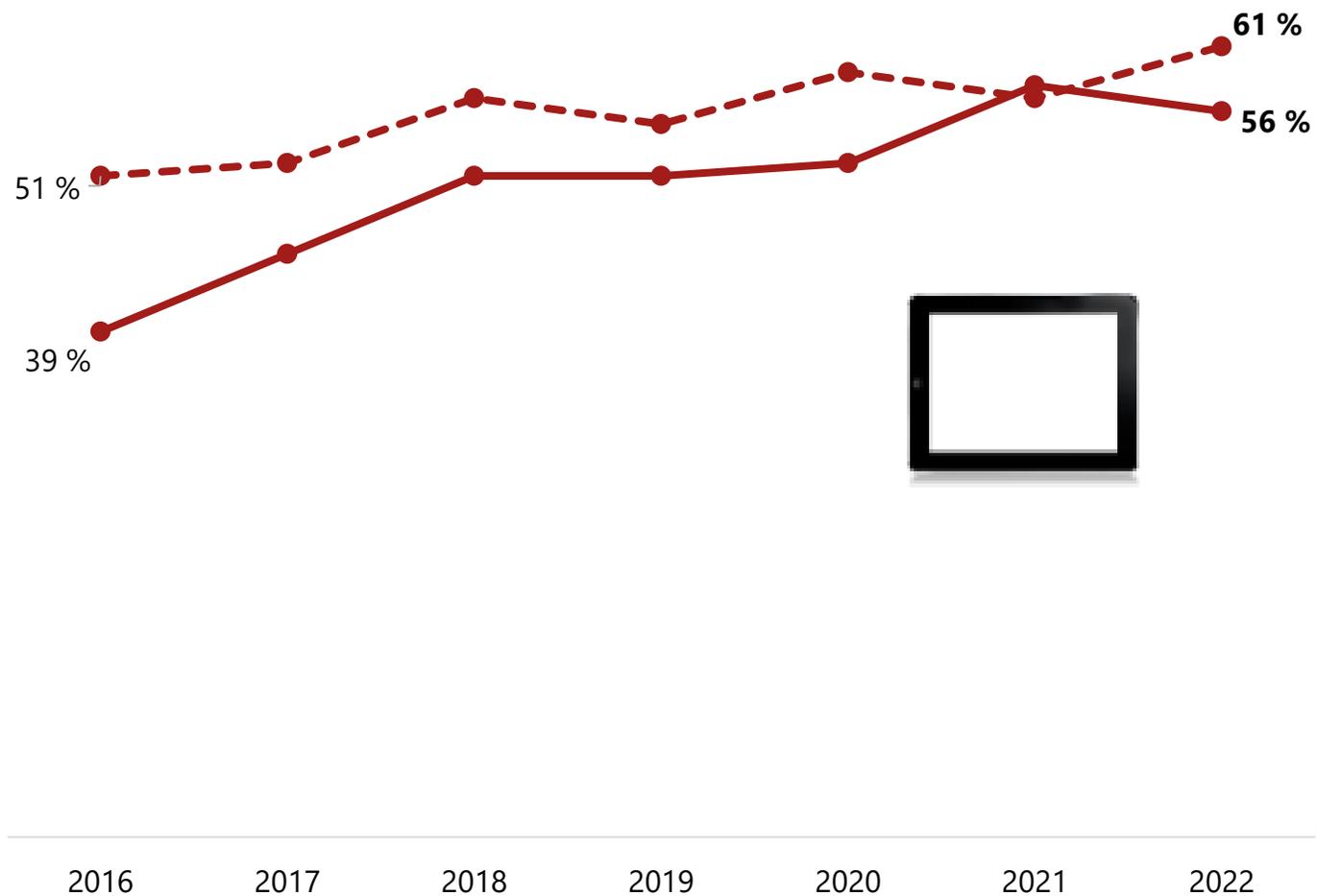


ADOPTION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT PAR LES ÂÎNÉS

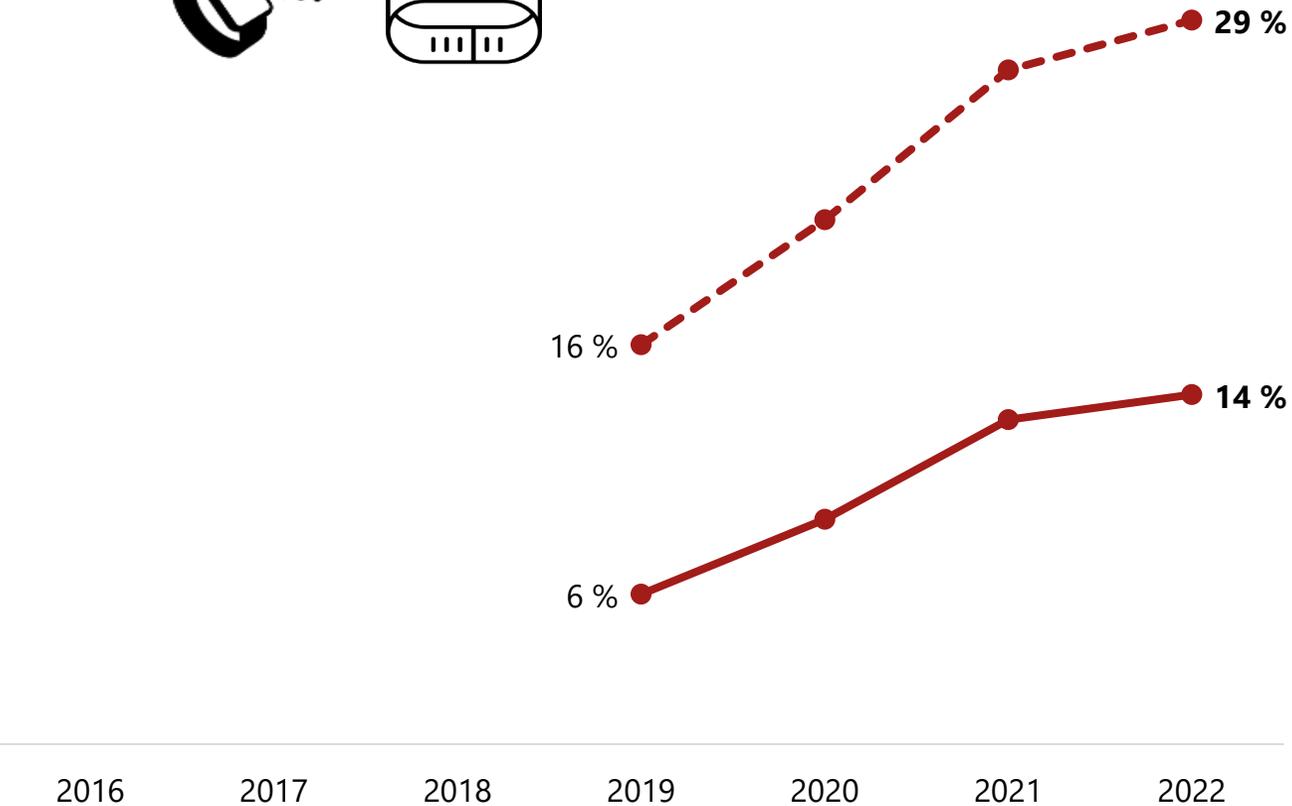
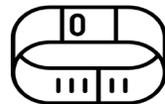


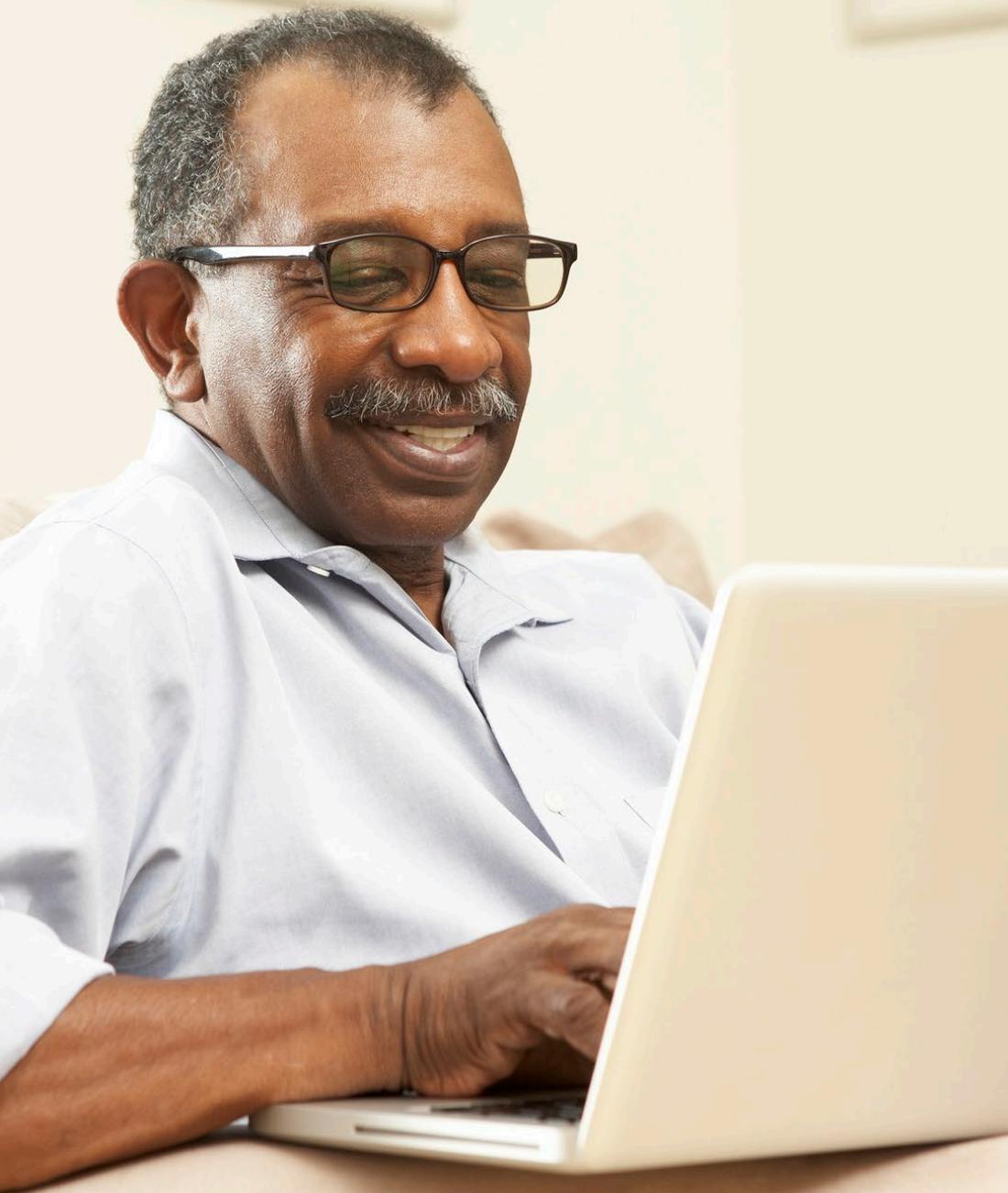


ADOPTION DE LA TABLETTE ÉLECTRONIQUE PAR LES AÎNÉS

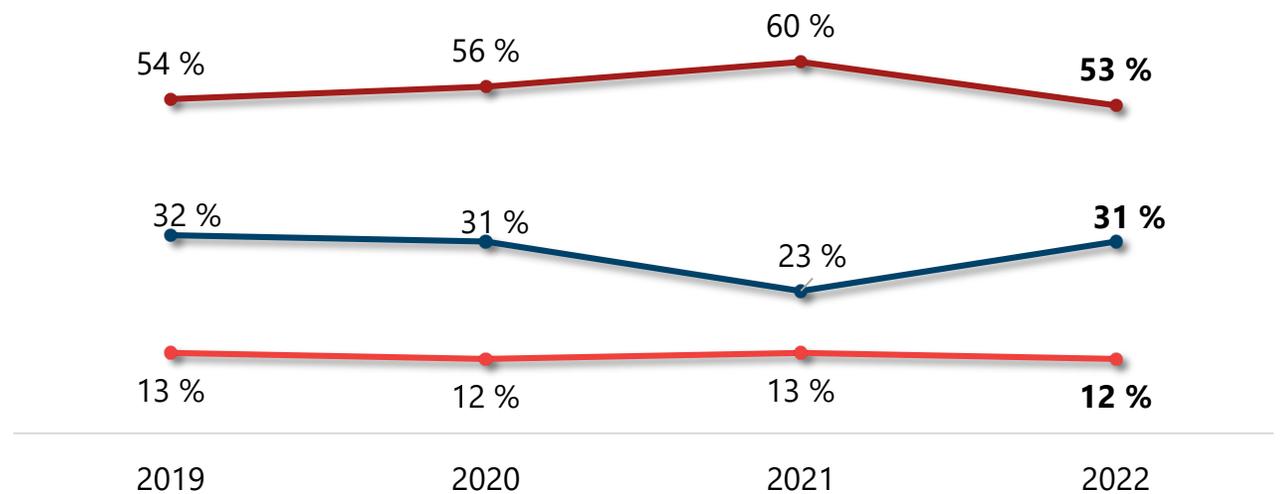


ADOPTION DE LA MONTRE INTELLIGENTE OU DU BRACELET D'ACTIVITÉ CONNECTÉ PAR LES AÎNÉS

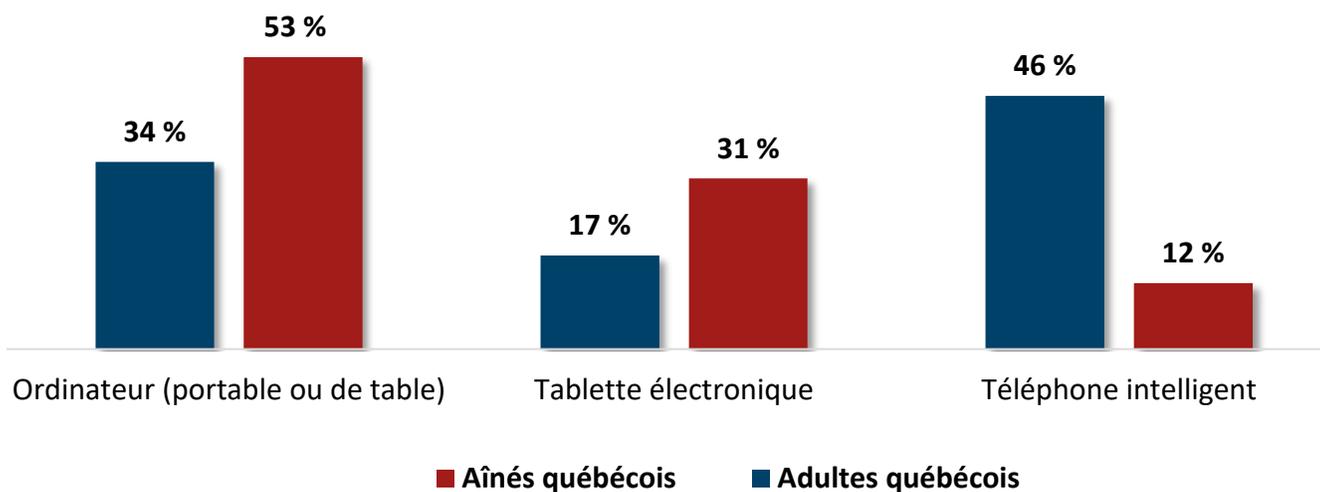




APPAREIL ÉLECTRONIQUE LE PLUS SOUVENT UTILISÉ PAR LES ÂÎNÉS POUR ACCÉDER À INTERNET



—●— Ordinateur portable ou de table —●— Tablette électronique —●— Téléphone intelligent



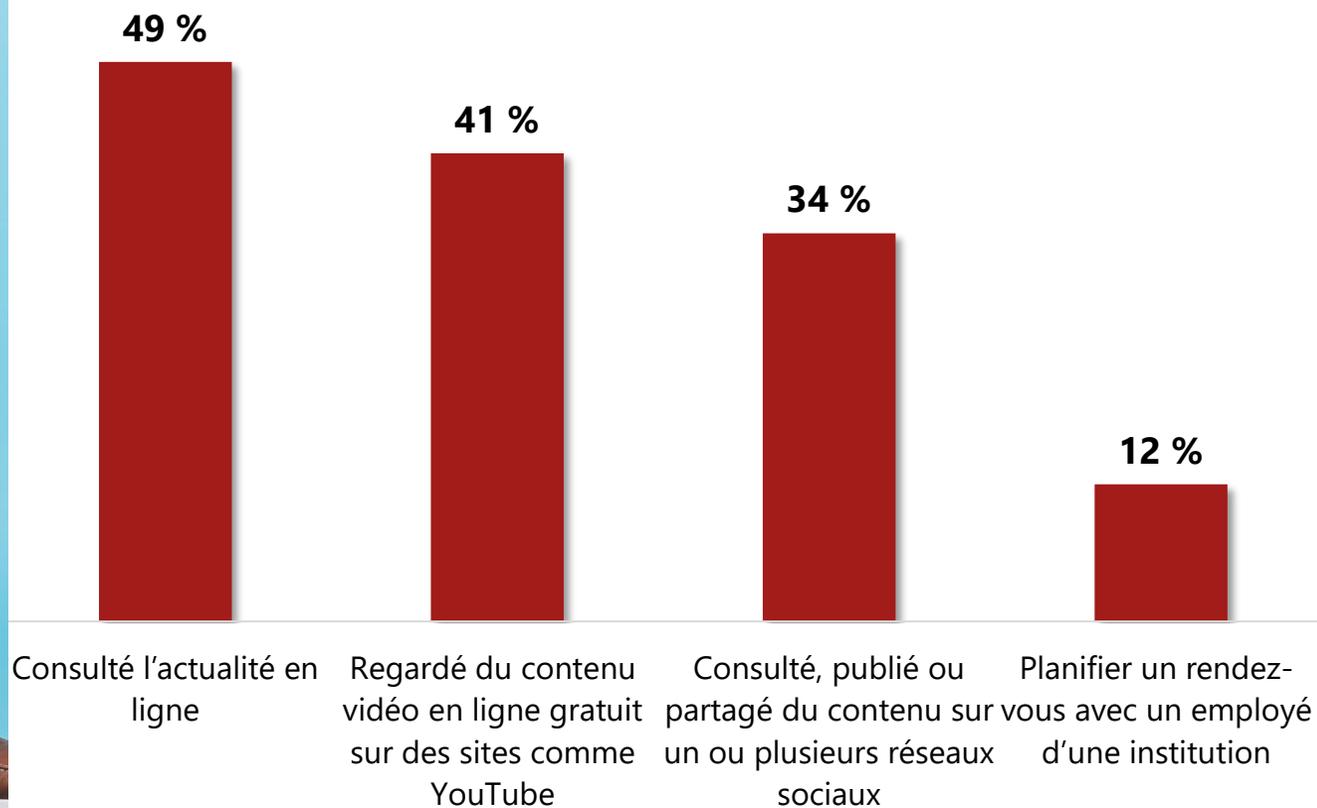
■ Âînés québécois ■ Adultes québécois

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES AÎNÉS QUÉBÉCOIS

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN LIGNE PAR LES AÎNÉS SUR UNE BASE MENSUELLE

Résultats basés sur les mois de février, mai et juin 2022

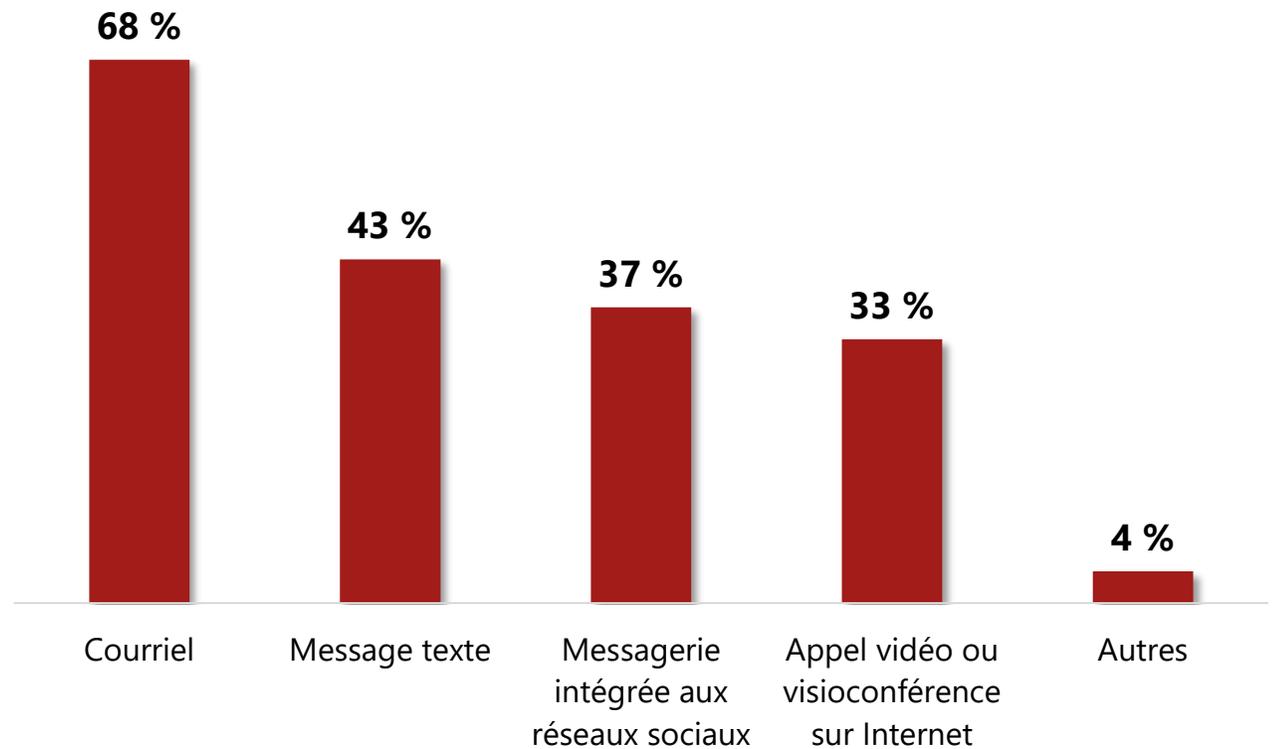
Globalement, 71 % des aînés québécois qui ont réalisé l'une ou l'autre de ces activités en 2022.





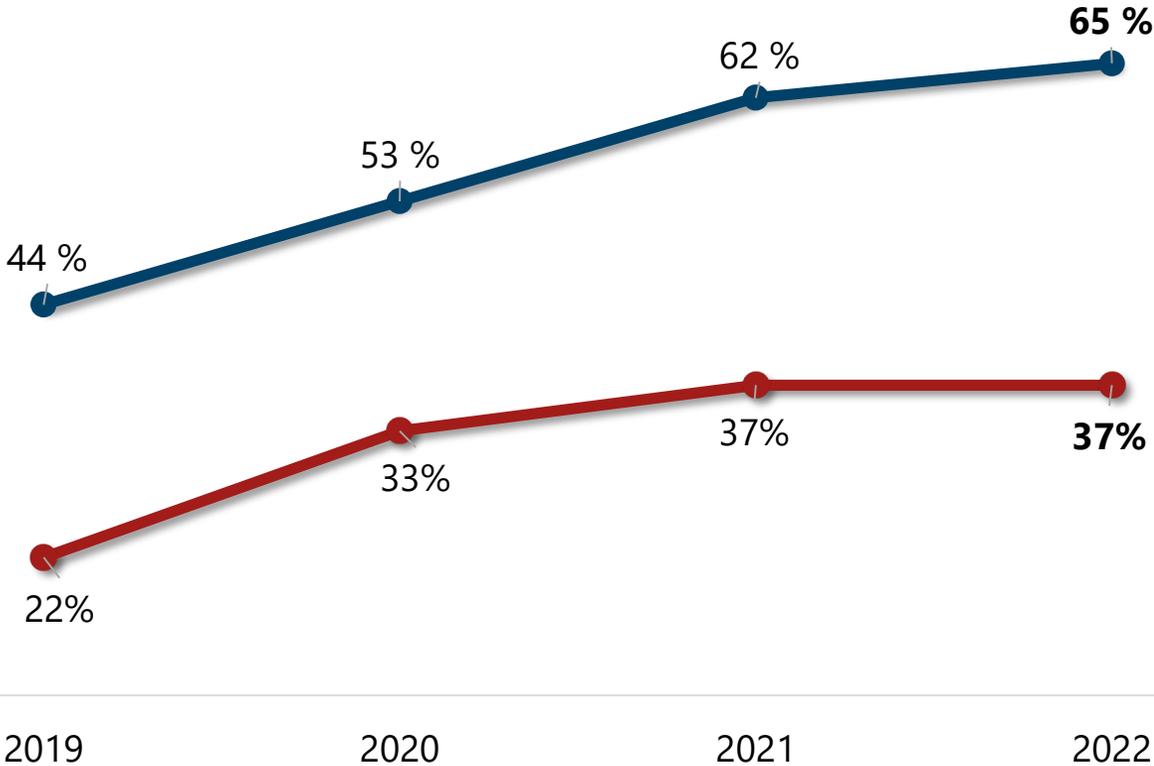
OUTILS UTILISÉS PAR LES ÂÎNÉS POUR COMMUNIQUER EN LIGNE AVEC LEUR ENTOURAGE

En 2022, 79 % des aînés québécois font usage d'outils de communication en ligne.





ACHATS EN LIGNE PAR LES AÎNÉS



● Aînés québécois ayant réalisé des achats en ligne
● Adultes québécois ayant réalisé des achats en ligne

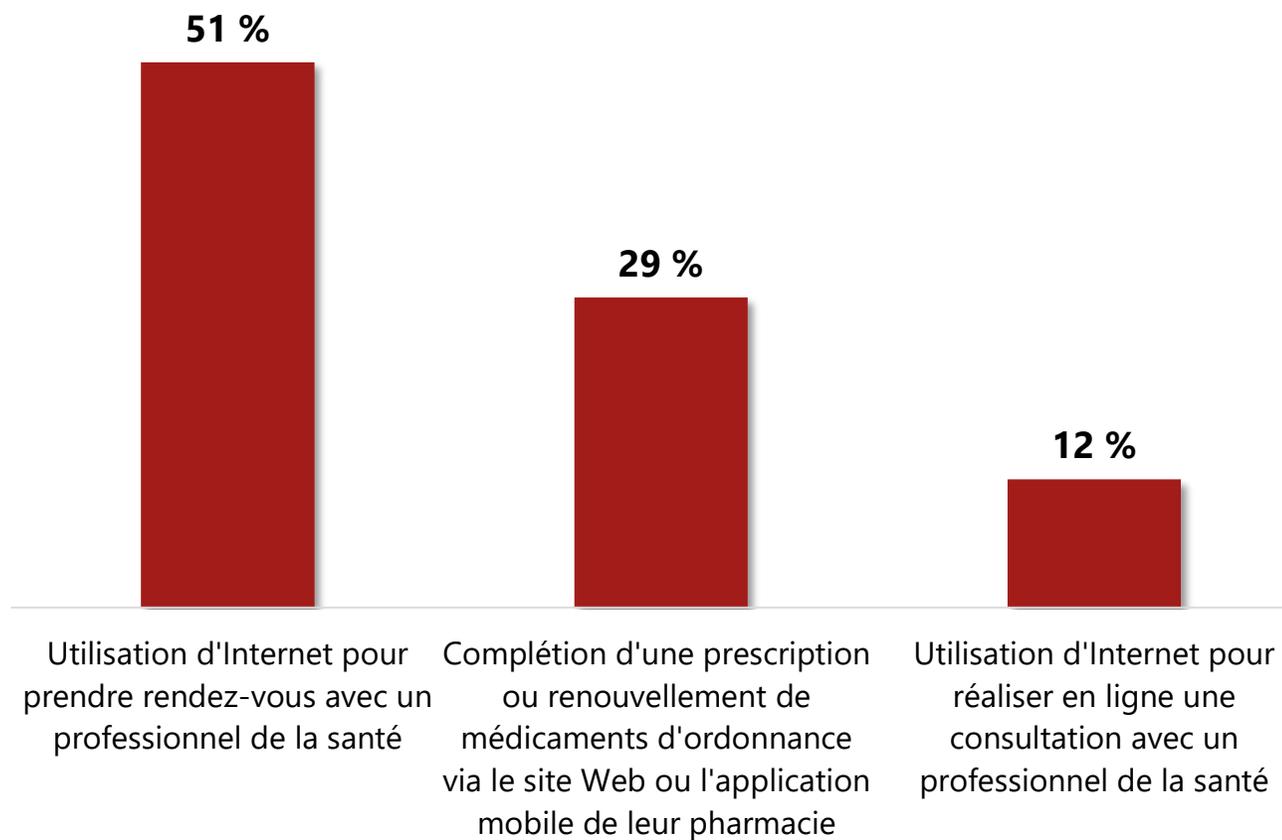
LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA SANTÉ DES AÎNÉS QUÉBÉCOIS



ACTIVITÉS LIÉES À LA SANTÉ RÉALISÉES SUR INTERNET PAR LES AÎNÉS

Au cours des 12 derniers mois

En 2022, 59 % des aînés utilisent Internet pour s'occuper de leur santé.



PERCEPTION DES AÎNÉS SUR L'INCIDENCE DES TECHNOLOGIES SUR LEUR CONDITION DE VIE



Chez les aînés québécois, les technologies ...

70 %

Aident à briser l'isolement en favorisant les interactions sociales

68 %

Permettent d'avoir accès plus facilement aux services gouvernementaux

64 %

Facilitent l'accès à des services sociaux ou soins de santé

62 %

Permettent d'améliorer le bien-être et le confort à la maison

62 %

Aident à renforcer le sentiment de sécurité à la maison

61 %

Facilitent les déplacements à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile

47 %

Permettent un meilleur accès aux activités de loisirs

LE SUIVI DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE DES AÎNÉS QUÉBÉCOIS À L'AIDE D'APPLICATIONS MOBILES



SUIVI DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE DES ÂÎNÉS À L'AIDE D'APPLICATIONS MOBILES

ASPECTS RELIÉS À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE
SUIVIS AU MOYEN D'APPLICATIONS MOBILES

26 %

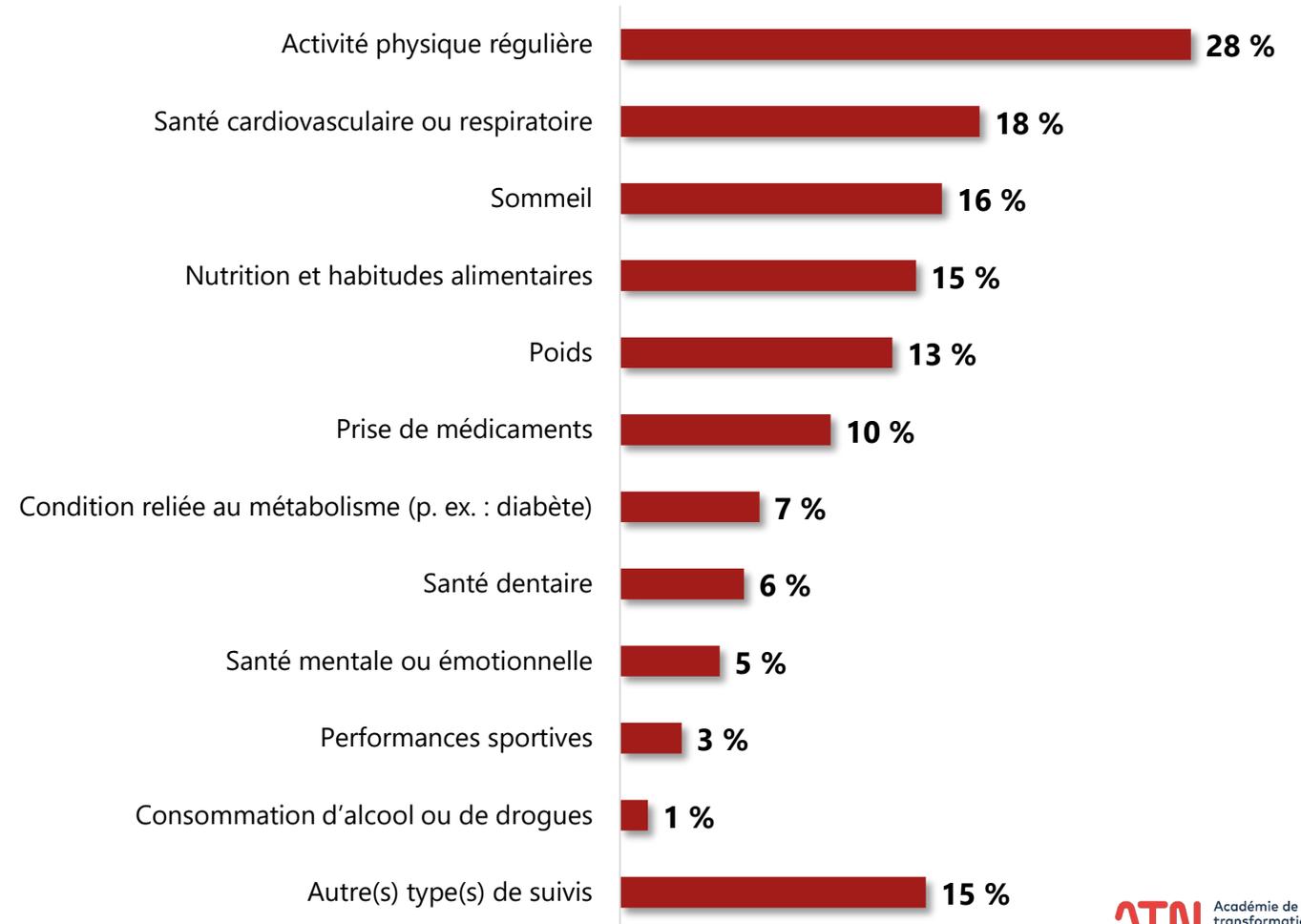
Ont utilisé des applications mobiles pour
suivre leur santé et leur bien-être

24 %

des utilisateurs de ces applications mobiles
sont d'avis qu'elles leur ont permis d'améliorer
(% beaucoup + un peu) leur santé et leur bien-être.

26 %

des utilisateurs de ces applications mobiles
partagent (% souvent + à l'occasion) les informations qui y
sont colligées avec des professionnels de la santé.



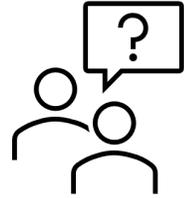
En conclusion

La pandémie a accéléré l'utilisation du numérique chez les aînés québécois:

- Des aînés qui naviguent de plus en plus sur Internet
- Une majorité d'aînés québécois utilisent Internet pour s'occuper de leur santé
- Répercussions de la pandémie sur les achats en ligne
- Le courriel au premier rang pour communiquer avec leurs proches
- Le téléphone intelligent a connu la plus forte hausse

Reste à s'assurer que les outils numériques soient un véritable levier d'insertion sociale et économique des aînés.

Période de questions



Pour information:

claire.bourget@atn.ulaval.ca

Restez à l'affût!
atn.ulaval.ca