Plan de communication
Démarche collective pour l'inclusion sociale des personnes aînées de Charlevoix

À propos

Initiée par des acteurs du territoire charlevoisien s'intéressant au vieillissement, cette démarche s'adresse plus particulièrement aux personnes de 55 ans et plus vivant des défis d'inclusion sociale. Financée par le gouvernement du Canada par le biais du programme Nouveaux Horizons pour les aînés, elle mise sur la consolidation des collaborations existantes et le développement de nouvelles, et ce, de façon à améliorer les conditions de vie de la population vieillissante du Grand Charlevoix. En effet, pour atteindre ses objectifs, une forte mobilisation des acteurs clés du territoire, mais aussi des personnes de 55 ans et plus est nécessaire.

Les objectifs de la Démarche :

- Augmenter l'inclusion sociale des personnes aînées en situation de vulnérabilité ou à risque de l'être
- Mobiliser des acteurs et des personnes aînées du territoire
- Promouvoir des pratiques efficaces pour favoriser l'inclusion sociale des personnes aînées et mieux en comprendre les obstacles
- Développer des collaborations qui favorisent la participation sociale
- Mettre en commun des solutions pour mieux répondre aux défis d'inclusion sociale
- Développer des stratégies pour pérenniser les dynamiques collectives

Vision

Les dynamiques de collaboration sur le territoire du Grand Charlevoix sont renforcées et elles rassemblent des aînés et des acteurs provenant de différents milieux autour de l'inclusion sociale des personnes aînées.

Nos valeurs

Le respect

Le respect peut se traduire de différentes façons. D'une part, il y a le respect de la personne, de son bagage, de son expertise (savoir-être, savoir-faire, savoirs) et de son rythme. De façon plus large, dans le cadre d'une dynamique collective, il y a le respect de la diversité d'opinions et des champs d'action de chacun.

L'empathie

L'empathie invite à s'intéresser à la réalité de l'autre, à être à son écoute. L'empathie s'appuie sur une volonté de compréhension et génère le plus souvent de l'ouverture. Dans le cadre d'une dynamique collective elle est à la base des ajustements réciproques qui permettent la cohésion et l'expression de la divergence.

L’authenticité
Il s’agit de l’expression authentique. Être en mesure d’exprimer son opinion. Elle invite à la franchise et à l’intégrité par rapport à ce que l’on expérimente et donc, à être « Vrai ». Dans une dynamique collective, des valeurs comme le respect et l’empathie peuvent favoriser cette authenticité.

La justice et l’équité
La justice et l’équité s’incarnent dans un travail utile et efficace en réponse aux besoins exprimés où les personnes aînées se trouvent au cœur des processus dans lesquels s’engage la Démarche. Pour contrer les conditions qui perpétuent l’exclusion sociale des personnes aînées, celles-ci sont parties prenantes des décisions de la Démarche collective. Nous concrétisons ensemble le principe **« Rien sur nous sans nous »**.

Inclusion et diversité
L’inclusion et la diversité invitent à adopter des approches prenant en compte l’hétérogénéité du vieillissement et des parcours de vie des personnes aînées, quelles que soient leur orientation sexuelle, leur identité de genre, la nature de leurs incapacités, et plus encore.

Le plaisir
Le plaisir intervient lorsque les valeurs énumérées ci-dessus occupent une place prépondérante dans la dynamique collective. Le plaisir peut aussi, en amont, contribuer à l'instauration d’un climat favorisant l’harmonie et la créativité. Le plaisir peut ainsi générer un niveau supérieur d’engagement.

Slogan de la Démarche
Le Grand Charlevoix, solidaire au-delà des âges !
OU
Pour un vieillissement solidaire dans le Grand Charlevoix !

Positionnement de la démarche
La Démarche souhaite être perçue comme un rassemblement de partenaires ouverts, bienveillants, agiles et à l’écoute des besoins du terrain. Les personnes aînées de toutes les municipalités du Grand Charlevoix sont au cœur des préoccupations du groupe et nous sommes conscients que chaque petit geste compte et peut avoir un effet grandissant à long terme. Pour y arriver, nous souhaitons mettre en valeur les réalisations concrètes mises de l’avant par la Démarche.

Objectifs de communication

Objectifs internes

1. **CIRCULATION DE L'INFORMATION** : Faire en sorte que les membres de la Démarche soient informés des avancements du projet et de ses réalisations, et ce, tout au long de la durée de la Démarche

Objectifs externes

1. **NOTORIÉTÉ** : Faire connaître la Démarche sur le territoire du Grand Charlevoix auprès de l'ensemble de la population tout au long de la durée du financement
    1.1. Faire connaître les services issus de la Démarche à la population aînée
        1.1.1. Les personnes aînées utilisent les services issus de la Démarche
    1.2. Faire rayonner les effets de la Démarche sur le territoire du Grand Charlevoix auprès de la population, des décideurs et des acteurs clés en matière de vieillissement sur le territoire

2. **SENSIBILISATION** : Faire comprendre l'importance de créer un tissu social autour des personnes aînées de la région du Grand Charlevoix et c'est un travail qui doit se faire de façon collective
    2.1. Mobiliser les différents acteurs du territoire du Grand Charlevoix autour de la Démarche par leur participation concrète aux événements, aux activités et à la promotion des services issus de la Démarche

Les messages clé / axe de communication

Le Grand Charlevoix est une région dynamique où les acteurs collaborent pour offrir des conditions favorables au vieillissement.

- **Grand Charlevoix** : le territoire d'action de la Démarche
- **Dynamique** : pour mettre l'accent sur l'importance, pour la Démarche, de mettre de l'avant des actions et des services qui répondent aux besoins de la population en lien avec le vieillissement qui sont en constante évolution
- **Collaborer** : met de l'avant l'importance de faire des actions concertées entre les acteurs clés du territoire, le vieillissement nous concerne tous et ensemble nous sommes plus forts
- **Conditions favorables au vieillissement** : évoque l'importance de considérer les besoins des personnes aînées du territoire, qui sont variés et parfois complexes, afin de faire du Grand Charlevoix un endroit où il fait bon vivre à toutes les étapes de la vie

Les publics cibles

Communication interne

Les parties prenantes de la Démarche :

- ✓ Citoyennes et citoyens aîné.es engagé.es dans les différents comités de la Démarche
- ✓ Membres des différents comités de la Démarche, issus d'organismes communautaires, du CIUSSS-CN, des municipalités.

➢ Auprès de ces publics, nous souhaitons les informer de façon continue sur les actualités en lien avec la Démarche, nourrir le sentiment d'appartenance à la Démarche et les mobiliser à agir dans le déploiement des actions de la Démarche en les outillant.

Communication externe

1. La population du territoire du Grand Charlevoix
   - ✓ Les personnes aînées de 55 ans et plus, particulièrement celles qui vivent des défis d'inclusion sociale ou qui seraient en situation de vulnérabilité ou à risque de l'être
   - ✓ Les personnes de moins de 55 ans qui sont intéressées par les défis liés au vieillissement, comme les personnes proches aidantes

➢ Ces personnes doivent être mises au courant des réalisations de la Démarche et de ce qui leur est offert.

2. Les acteurs clés en lien avec le vieillissement du Grand Charlevoix, comme les organismes communautaires, les municipalités, les services de soins de santé, les élus, etc.

➢ On souhaite leur faire connaître les réalisations issues de la Démarche, mais surtout les apprentissages réalisés en collectif et l'importante de la collaboration intersectorielle

Moyens de communication projetés

Exigences du bailleur de fonds en matière de visibilité
Tous les contenus de communication destinés aux publics externes doivent mentionner la contribution financière du Programme Nouveaux horizons pour aînés et ces contenus doivent être approuvés par l'équipe des communications (via l'IVPSA-UL) du même programme. Prévoir donc un délai d'environ 3 semaines pour l'obtention de cette approbation.

Objectif 1 : identitaire				
Moyens	**Objectifs**	**Contenu**	**Public cible**	**Notes**
Identité visuelle	Créer un repère visuel Avoir un nom et une image unique lorsque les projets de la Démarche sont communiqués	Logo Couleurs, typo, etc.	Tous les publics	À faire dès que possible
Site Web	Avoir un lieu numérique où diriger les publics sur les objectifs, la mission et les informations générales de la démarche	Objectifs, mission, contacts, etc.	Tous les publics	Sur le site Web de l'IVPSA-UL
Roll-up	Assurer une visibilité physique lors de la présence de la Démarche lors d'événements	Identité visuelle Infos résumées du one-pager	Tous les publics	À créer en même temps que l'identité visuelle
One-pager de présentation	Laisser un outil physique aux personnes rencontrées au cours de la Démarche pour les informer des objectifs et de la mission générale de celle-ci	À propos Changement souhaité Valeurs Objectifs Collaborateurs	Tous les publics	Déjà créé À mettre à jour après la création de l'identité visuelle

Objectif 2 : circulation interne de l'information (noyau collaborateurs/comité opérationnel)				
Moyens	**Objectifs**	**Contenu**	**Public cible**	**Notes**
Rencontres	Échanger sur les orientations de la Démarche S'inspirer de bonnes pratiques Créer des liens entre les collaborateurs	À déterminer selon les besoins et l'avancement de la Démarche	Collaborateurs de la Démarche	En présence ou par visio, selon les dispo
Courriel	Circulation de l'information pertinente aux collaborateurs de la Démarche	Selon les besoins	Collaborateurs de la Démarche	Centraliser l'information vers le coordonnateur

Objectif 3 : promotion des actions/réalisations de la Démarche Choisir les moyens proposés selon la pertinence par rapport à la réalisation à promouvoir et ses publics				
Moyens	**Objectifs**	**Contenu**	**Public cible**	**Notes**
Pages Facebook des collaborateurs de la Démarche	Rendre visibles les réalisations de la Démarche (nouveau service, nouveau produit, nouvelle importante, présence dans les médias, etc.)	Selon la réalisation	Tout public	Pour chaque réalisation, penser à une séquence de publications (une ou plusieurs) Créer un réseau entre les personnes responsables de l'animation des pages Facebook des collaborateurs pour faire circuler les contenus

				Toujours prévoir un petit texte, une image et/ou un lien Web vers de l'info
Outils promotionnels papier (encart, dépliant, one-pager, accroche-porte, etc.)	Faire circuler l'information à propos des réalisations hors des canaux numériques	Infos clés pour comprendre l'importance de la réalisation et pourquoi l'utiliser (pour qui, quoi, comment, pourquoi, où)	À déterminer selon à qui est destinée la réalisation	Choisir le format le plus approprié selon la complexité/étendue du message à promouvoir
Infolettre	Informer tous les publics intéressés ou participants à la Démarche de ses réalisations Partager de bonnes pratiques en lien avec l'inclusion sociale des personnes aînées Valoriser les réalisations des collaborateurs de la Démarche, des partenaires ou de tout autre acteur clé dans Charlevoix	Selon les nouvelles à partager	Tous les publics	À confirmer, voir comment promouvoir les inscriptions à cette infolettre Déterminer une récurrence (chaque mois, chaque trimestre?) Via le compte Cyberimpact de l'IVPSA-UL
Communiqués de presse (sous la forme d'un communiqué officiel ou par un envoi courriel ciblé, selon la pertinence)	Faire circuler l'information au sujet de la Démarche dans le Grand Charlevoix (et +) Faire parler des réalisations de la Démarche dans les médias ou dans le réseau des	Selon la réalisation/la nouvelle	Médias locaux de Charlevoix Médias de la Capitale-Nationale, si pertinent Organismes communautaires, élus,	Bâtir une liste de presse/de diffusion des acteurs clés à contacter À prévoir, selon la nécessité : infos clés, texte, visuels, contacts, listes de personnes

	partenaires de la Démarche Augmenter la visibilité/notoriété de la Démarche et de ses réalisations		regroupement de défenses des droits, etc.	disponibles pour répondre aux médias
Lancements	Rassembler les publics pertinents pour leur partager en primeur de l'information concernant une réalisation de la Démarche Mobiliser les partenaires et collaborateurs dans le partage de la réalisation Rassembler les acteurs importants pour l'inclusion sociale des personnes aînées dans le Grand Charlevoix	Selon la réalisation (qui, quoi, où, comment, pourquoi) Prévoir différents supports pour l'animation (outils papier, PPT, roll-up, etc.) Prévoir la rédaction de discours/prises de parole)	Tous les publics	Pour les gros projets ou ceux qui ont une grande portée/valeur publique importante Remplaceraient les conférences de presse qui sont moins faciles à organiser

Objectif 4 : pérennisation et valorisation des apprentissages réalisés				
Moyens	**Objectifs**	**Contenu**	**Public cible**	**Notes**
Infographies	Informer dans une perspective de mobilisation	Des données issues de la démarche évaluative, du processus de reddition de comptes, des apprentissages expérientiels organisés en synthèses thématiques	Collaborateurs de la Démarche Décideurs, bailleurs de fonds publics et fondations	Produites en continu Adaptées aux publics cibles En fonction de ce que nous souhaitons susciter comme mobilisation (mobiliser pour agir)

		Des argumentaires appuyant des plaidoyers À déterminer selon les besoins et l'avancement de la Démarche		
Facilitation graphique	Valoriser, sous une formule bilan, les apprentissages issus de l'expérimentation des parties prenantes	Données issues des apprentissages expérientiels Représentations graphiques signifiantes et conviviales	Tous les publics	À réaliser au cours de l'année 2029 Groupes d'entretien Ressources en facilitation graphique
Livre blanc	Valoriser les réalisations de l'ensemble des parties prenantes	Données issues de la démarche évaluative, du processus de reddition de comptes, des apprentissages expérientiels	Tous les publics	À réaliser au cours de l'année 2029 Un condensé des 5 années de la Démarche collective
Rapport	Répondre à l'exigence du bailleur de fonds en matière de reddition de comptes	Données issues du processus de reddition de comptes	Bailleur de fonds	À réaliser en début d'année 2030 Gabarit de rapport final proposé par le PNHA Réalisé dans une perspective de reddition de comptes