CEVQ

Centre d'excellence sur
le vieillissement de Québec

SOINS FORMATION RECHERCHE PROMOTION-PRÉVENTION

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Capitale-Nationale

Québec

Mot de clôture

Noémie Robert, ergothérapeute et andragogue
Équipe de mentorat du CEVQ

Line D'Amours, coordonnatrice CEVQ

Journée d'automne de l'IVPSA
17 novembre 2025

CEVQ

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

Motivation et changements de comportements

Toutes les images de la présentation sont libres de droit

CEVQ

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

Godin, G. (2013). *Les comportements dans le domaine de la santé*. Les presses de l'Université de Montréal.

INTENTION

Attitudes

Normes

Sentiment d'efficacité personnelle

CEVQ

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

Attitudes

INTENTION

Normes

Sentiment d'efficacité personnelle

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

Attitudes

INTENTION

Normes

Sentiment d'efficacité personnelle

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

INTENTION

Attitudes

Normes

Sentiment d'efficacité personnelle

CEVQ

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

HABITUDES

INTENTION →→ → HABITUDE

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

Marketing social

Évans, W.D. & McCormack, L. (2008). Applying Social Marketing in Health Care: Communicating Evidence to Change Consumer Behavior. Médical decision making/Sep-Oct.

Elrod, J.K. & Fortenberry Jr. L. (2018). Formulating productive marketing communications strategy: a major health system's Experience. BMC Health Services Research 18 (Suppl 3):926.

Allen, C.W. & Allen B.H. (2007). Outreach Marketing in a Community Health Library. Journal of Hospital Librarianship, &:2, 17-29.

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

Information

Personnalisée

Asymétrie de l'information

Mixité des modalités

Atmosphère de confiance

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale

MERCI

© Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale